

# Appellation «Pierre locale», un an déjà

L'appellation «Pierre locale» a été présentée officiellement à la presse le 15 mars 2016, soit il y a tout juste un an, lors d'une conférence de presse organisée à Golzinne, la dernière carrière souterraine de Belgique, qui exploite depuis toujours le célèbre «marbre noir de Belgique».

Ce label garantit l'origine wallonne du produit auquel il est associé et vise à assurer une visibilité maximale des produits pierreux wallons en leur donnant une image de référence unique afin que leur utilisation devienne un réflexe dans le chef de tous les maîtres d'ouvrages, tant publics que privés. En d'autres termes, l'objectif de cette initiative consiste à sensibiliser, voire à provoquer un réflexe auprès du consommateur afin qu'il se dirige vers des pierres ornementales wallonnes, quitte à payer un peu plus.

## Une pierre bien sous tous rapports

La marque «Pierre locale» insiste aussi sur les aspects de proximité et les intérêts multiples que présentent les produits issus de circuit court. Des recherches effectuées par le département de Génie chimique de l'Université de Liège ont montré le faible impact global des produits en pierre naturelle régionale utilisés sur des chantiers proches. Des analyses de cycles de vie, couplées à des fiches de déclaration environnementale et sanitaire, ont été élaborées pour six produits courants, en pierre bleue de Belgique et en grès du Condroz. Elles démontrent, chiffres à l'appui, les faibles coûts environnementaux de chacune des étapes de la production

des pierres naturelles, en comparaison avec ceux des produits manufacturés qui se présentent comme substituts possibles (céramiques, faux moellons, etc.) et avec l'impact d'un lourd poste de transport pour les pierres venues des antipodes. En raison de l'importance des retombées d'un achat durable pour l'économie régionale et de la qualité globale de la réalisation, garante d'une longue durée de vie et par conséquent d'un investissement à long terme, l'utilisation des pierres naturelles locale s'inscrit donc parfaitement dans une optique de développement durable et d'achats durables telle que prônée par la Wallonie dans le cadre du Plan Marshall.

## C'est bon, c'est wallon

Depuis un an, l'association Pierres et Marbres de Wallonie qui regroupe la plupart des exploitations de roches ornementales a pris son bâton de pèlerin pour promouvoir l'appellation «Pierre locale» auprès des citoyens, mais également du monde de l'industrie extractive. Objectif: que le logo, facilement identifiable, soit employé par tout le réseau des transformateurs, tailleurs de pierres et marbriers (qui façonnent des produits finis au départ de ces roches et en assurent la mise en œuvre), ainsi que des distributeurs qui vendent ces produits aux entrepreneurs et aux maîtres d'ouvrages publics et privés.



Power from Komatsu.  
Service by BIA.

BIAGROUP.COM





L'utilisation des pierres naturelles locales s'inscrit parfaitement dans une optique de développement durable telle que prônée par la Wallonie dans le cadre du Plan Marshall. (© P&M de Wallonie)

C'est donc tous les producteurs et transformateurs wallons, de toutes les filières de production, répartis à travers le pays, que Pierres et Marbres de Wallonie invite à adhérer aux valeurs du concept «Pierre locale» en 2017.

Les modalités de candidature sont on ne peut plus simples: remplir le formulaire d'adhésion aux valeurs synthétisées par une charte qualité (gestion parcimonieuse de la ressource naturelle non renouvelable, respect des circuits courts, etc.), au terme de quoi, les entreprises adhérentes pourront apposer gratuitement le logo «Pierre locale» sur leurs produits et seront référencées sur le site internet spécifiquement dédié ([www.pierrelocale.be](http://www.pierrelocale.be)) où les coordonnées complètes de tous les détenteurs de ce logo seront accessible aux prescripteurs désireux de travailler avec des pierres naturelles locales.

Le dépôt de l'appellation «Pierre locale» couplée au logo, en tant que marque collective, est aujourd'hui enregistré au niveau du Benelux.

## Séances de sensibilisation à travers la Wallonie

Afin de sensibiliser les utilisateurs à ce concept et à ses nouveaux objectifs, des séances de présentation sont organisées à travers la Wallonie à l'attention des professionnels du secteur de la construction.

La première étape a eu lieu le 28 avril dernier sur le site de la Carrière Emond à Chassepierre.

*Les prochains rendez-vous sont prévus:*

- le 9 juin à la Carrière du Bois d'Anthisnes à Poulseur;
- le 8 septembre à la Carrière Bodarwé de Waimes;
- le 22 septembre à la Carrière du Clypot à Neufvilles.



La marque «Pierre locale» garantit l'origine wallonne de produits issus de circuits courts et gérés dans le respect d'une ressource naturelle non renouvelable. (© P&M de Wallonie)